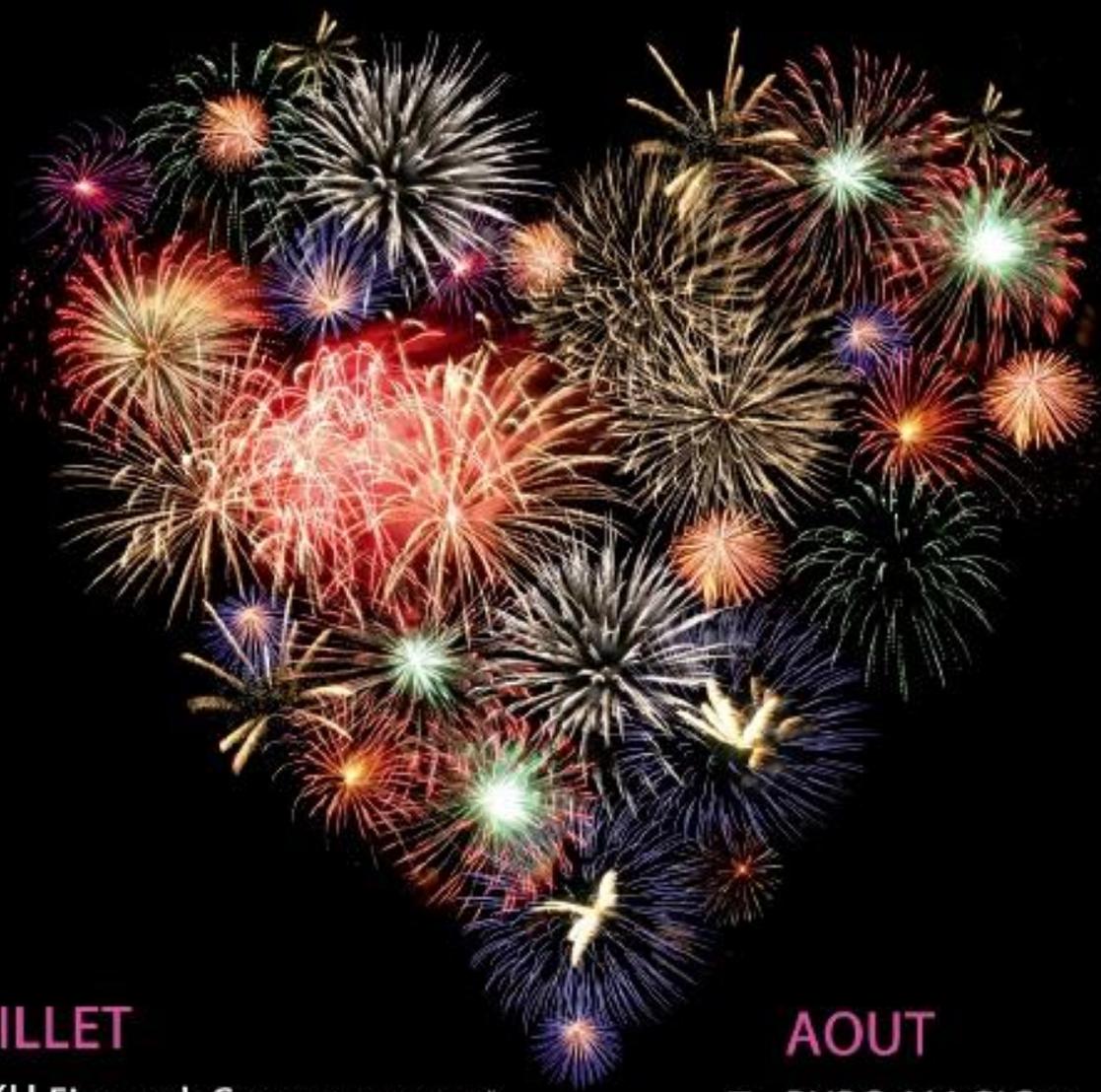


CANNES 2013

DOSSIER DE PRESSE



JUILLET

- 4** BAKU Firework Group (Azerbaïdjan)*
- 14** NANOS Fireworks (Grèce)
- 21** VACCALLUZZO Pirotecniã (Italie)
- 29** EFC Evénement (France)

AOUT

- 7** PYRO MAGIC (Hong Kong, Chine)
- 15** LUSO Pirotecniã (Portugal)
- 24** J. COUTURIER Org. (France)*

* Feux Hors Compétition

Baie de Cannes - 22h

FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE

www.festival-pyrotechnique-cannes.com

- > Votez pour le Prix du Public et participez au jeu concours
- > Vidéos des feux en ligne
- > Musiques des feux en direct sur Radio Azur



CCINCO CÔTE D'AZUR
Port de Cannes

via pass



Événement Ville de Cannes - Réalisation Palais des Festivals et des Congrès



4 Juillet – 24 Août 2013

Baie de Cannes

Sommaire

Edito	p 3
Programme	p 4
Renseignements pratiques	p 5
Historique	p 6
Palmarès depuis 1967	p 7
Le Festival aujourd’hui	p 8
Le Jury 2013	p 9
Détails des artificiers	p 10
Le lexique des artificiers	p 16

Edito

Vestale d'Argent

Peindre ou faire la guerre, telles sont deux des options qui s'offrent aux hommes maîtrisant les bombes, les mortiers, les fusées, les détonateurs, la poudre, et qui concourent sous la bannière de leur pays... mais le Sage étant celui qui d'une chose en fait l'usage le plus noble, les artificiers sont des Sages : des hommes de l'art, qui s'affranchissent du cadre d'un tableau classique pour faire du ciel leur toile. Si ce qu'ils peignent est éphémère, leur talent se juge à l'aune de la persistance visuelle et émotionnelle, que suscitent la force et la beauté de leurs œuvres chez ceux qui assistent à leurs joutes pyromusicales.

Qui d'entre ces grands noms de la profession gagnera cette année la très convoitée "Vestale d'Argent" ? Lequel remportera le "Prix du Public" que vous décernerez en votant au fil de 5 soirées de compétition, toutes de bruit et de couleurs ?

A noter que pour cette édition la manifestation s'enrichit d'une soirée supplémentaire le 04 juillet et accueille *Baku Firework Group*, représentant l'Azerbaïdjan, pour ouvrir le Festival "Hors Compétition"...et nul doute que ce seront bien plus que 3 coups qui résonneront au-dessus de la baie de Cannes.

Rendez-vous à Cannes.





FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE

Baie de Cannes – 22h00

- Jeudi 4 juillet :** BAKU Firework Group (Azerbaïdjan)
Feu hors compétition
- Dimanche 14 Juillet :** NANOS Fireworks (Grèce)
- Dimanche 21 Juillet :** VACCALLUZZO Pirotecna (Italie)
- Lundi 29 Juillet :** EFC Evénement (France)
- Mercredi 7 Août :** PYRO MAGIC (Hong Kong, Chine)
- Jeudi 15 Août :** LUSO Pirotecna (Portugal)
- Samedi 24 Août :** J. COUTURIER Org. (France)
Feu hors compétition

SITES INTERNET

www.palaisdesfestivals.com

www.festival-pyrotechnique-cannes.com

WEB APPLICATION POUR SMARTPHONE

www.feux-cannes.com

Rejoignez-nous :



[Facebook Cannes Is Yours : l'actualité de la destination Cannes](#)



[Facebook Palais des Festivals : l'actualité des congrès Cannes](#)



[Twitter Cannes Is Yours : l'actualité de la destination Cannes](#)



[Youtube Cannes is Yours VideoCannes](#)



Renseignements pratiques

Informations pour le public

Direction de l'Événementiel

www.festival-pyrotechnique-cannes.com

www.palaisdesfestivals.com

www.feux-cannes.com (smartphone)

Téléphone : 04 92 99 33 83

A noter

Tous ces événements sont gratuits.

La bande-son des feux est diffusée en direct sur Radio Azur, fréquence : 91.5.

Vidéos des feux en ligne

Les feux d'artifice seront consultables en **direct** au moment du tir sur: www.festival-pyrotechnique-cannes.com

Prix du Public

Cette année encore, les internautes pourront voter pour le Prix du Public en attribuant une note comprise entre 1 et 5 à chacun des feux en compétition, entre le dimanche 14 juillet à 23h et lundi 19 août à minuit au plus tard, date de clôture des votes. Tous les feux sont en compétition hormis ceux du 4 juillet et du 24 août. Le nom de la firme gagnante sera communiqué le samedi 24 août.

Les internautes pourront visionner les vidéos des feux sur le site officiel pour mieux voter.

La web application « www.feux-cannes.com » a été mise en place pour pouvoir voter de son Smartphone et être informé en temps réel des décisions du report en cas d'intempéries.

Nouveauté 2013

La manifestation s'enrichit cette année d'une soirée supplémentaire, le 4 juillet, un feu d'artifice hors compétition.

Contacts Presse Palais des Festivals et des Congrès

Elisabeth LARA – Responsable Service Presse

Tél : 04 92 99 84 46 – 06 15 18 38 68

Email : lara@palaisdesfestivals.com

Blandine DUGENETAY – Attachée de presse

Tél : 04 92 99 84 45 – 06 61 19 69 65

Email : dugenetay@palaisdesfestivals.com



Historique

Des montagnes de l'Estérel à la pointe Croisette, la rade de Cannes forme un "écrin" incomparable pour des événements d'envergure. Profitant de son site et de son prestige, Cannes a voulu organiser, tant pour les Cannois que pour les visiteurs, une manifestation de valeur internationale au cœur de la saison estivale.

C'est en 1967, que la Ville de Cannes devient un précurseur dans le domaine des spectacles pyromusicaux.

Dès cette première année, les Etablissements Ruggieri, maîtres incontestés de l'art du feu, créent, en collaboration avec la ville, une compétition au cours de laquelle les participants peuvent présenter une mise en scène pyrotechnique : un feu tiré depuis des barges installées en rade de Cannes, sur un thème musical associé au texte d'un sujet choisi.

Pour la première fois, on passait de l'échantillonnage désordonné de bombes, fusées ou chandelles, à un spectacle bien structuré.

Le Festival d'Art Pyrotechnique était né.

Depuis 1998, le Festival est redevenu, avec le Festival de Montréal, un des événements majeurs de la Pyrotechnie.

Les firmes du monde entier souhaitent concourir pour obtenir cette reconnaissance incontestée des professionnels et du public.

Ces spectacles, donnés sur un front de mer de 400 mètres dans la splendide Baie de Cannes, prennent une étonnante dimension. Le reflet des feux sur l'eau et le relief sonore qui le souligne, transportent le public dans un monde féerique composé de tableaux successifs.

Un Jury, constitué de 5 à 7 personnes, apprécie outre l'originalité du thème choisi et des pièces présentées, la mise en scène proprement dite, la qualité de l'illustration musicale, la synchronisation, la recherche des coloris, la cadence de tir et le rythme général, ainsi que la construction du programme.

Très vite, le Festival prend sa forme définitive et chaque année, après une prospection minutieuse, une dernière sélection rigoureuse est faite parmi les nombreuses candidatures pour choisir quatre ou cinq concurrents, selon les années, qui se disputeront le trophée, la **Vestale d'Argent**, et tous les quatre ans la **Vestale d'Or**, réunissant les artificiers primés les années précédentes.

Le palmarès depuis 1967

- | | |
|---|---|
| 1967 Vestale d'argent Dynamit Nobel (Allemagne) | 1983 Vestale d'argent Pirotecnia Igual (Espagne)
Grand Prix du Public Pirotecnia Igual (Espagne) |
| 1968 Vestale d'argent Société Lacroix (France) | 1984 à 1997 <i>Interruption du Concours</i> |
| 1969 Vestale d'argent Société Panzera (Italie)
Grand Prix du Public Société Lacroix (France) | 1998 Vestale d'argent Société Bugano (Suisse) |
| 1970 Vestale d'argent Pirot. Islas Canarias (Espagne)
Grand Prix du Public Ets Marmajou (France) | 1999 Vestale d'argent Société Pyragric (France)
Prix Spécial du Jury Société Igual (Espagne) |
| 1971 Vestale d'or Société Lacroix (France)
Grand Prix du Public exaequo Lacroix (France) et Panzera (Italie) | 2000 Vestale d'argent Sunny Group (Chine)
Prix Spécial du Jury Arc en ciel (France) |
| 1972 Vestale d'argent Pirotecnia Golpe (Espagne)
Grand Prix du Public Pirotecnia Golpe (Espagne) | 2001 Vestale d'argent Kimbolton Fireworks & Starlight Design Ltd (GB)
Prix Spécial du Jury Caballer (Espagne) |
| 1973 Vestale d'argent Sté Van Cleemput (Belgique)
Grand Prix du Public Ets Ruggieri (France) | 2002 Vestale d'or Kimbolton Fireworks & Starlight Design Ltd (GB) |
| 1974 Vestale d'argent Fratelli Soldi (Italie)
Grand Prix du Public Fratelli Soldi (Italie) | 2003 Vestale d'argent Grupo Luso Pirotecnia (Portugal)
Prix Spécial du Jury Société Panzera (Italie) |
| 1975 Vestale d'argent Pirotecnia Igual (Espagne)
Grand Prix du Public Pirotecnia Igual (Espagne) | 2004 Vestale d'argent Brézac Artifices (France)
Prix Spécial du Jury Pirotecnica Scarpato (Italie) |
| 1976 Vestale d'or Pirotecnia Igual (Espagne)
Grand Prix du Public Pirotecnia Igual (Espagne) | 2005 Vestale d'argent Féérie (France)
Prix spécial du Jury Pirotecnia Igual (Espagne) |
| 1977 Vestale d'argent Ets Lacroix (France)
Grand Prix du Public Ets Lacroix (France) | 2006 Vestale d'or Féérie (France) |
| 1978 Vestale d'argent Pirotecnia Caballer (Espagne)
Grand Prix du Public Pirot. Caballer (Espagne) | 2007 Vestale d'Argent WECO (Allemagne)
Prix Spécial du Jury JUPITER (Argentine)
Prix du Public Vicente CABALLER (Espagne) |
| 1979 Vestale d'argent Société Panzera (Italie)
Grand Prix du Public Société Panzera (Italie) | 2008 Vestale d'Argent Flash Barrandov (R. Tchèque)
Prix Spécial du Jury Royal Pyrotechnie (Canada)
Prix du Public Flash Barrandov (R. Tchèque) |
| 1980 Vestale d'argent Friedrich Scheutz (Autriche)
Grand Prix du Public Fr. Scheutz (Autriche) | 2009 La Vestale d'Argent Prestatech (France)
Le Prix spécial du Jury Pyrovision (Autriche)
Le Prix du Public Surex (Pologne) |
| 1981 Vestale d'or Société Panzera (Italie)
Grand Prix du Public Société Panzera (Italie) | 2010 Vestale d'Or Prestatech (France)
Prix du public Surex (Pologne) |
| 1982 Vestale d'argent Ets Lacroix (France)
Grand Prix du Public Ets Lacroix (France) | 2011 Vestale d'Argent Khan (Russie)
Grand Prix du Jury Pyragric (France)
Prix du Public Pyragnic (France) |
| | 2012 Vestale d'Argent Zaragozana (Espagne)
Grand Prix du Jury Morsani (Italie)
Prix du Public Zaragozana (Espagne) |



Le festival aujourd'hui

Aujourd'hui, entre 150 000 et 200 000 personnes assistent à chaque soirée du Festival.

La manifestation

Depuis 1967, la Baie de Cannes vibre aux couleurs et sonorités des feux d'artifice avec sans cesse de nouveaux artifices et des améliorations techniques, qui nous font entrer dans une salle de spectacle en plein air, où tous les âges y trouvent leur plaisir.

Le festival d'art pyrotechnique est ancré maintenant dans la mémoire des amateurs d'émotions fortes et de spectacles grandioses, mais aussi dans l'histoire du monde des artificiers professionnels, créateurs d'événements pyrotechniques.

Cette manifestation se déroule chaque année les 14, 21, 29 juillet et les 7, 15, et 24 août. A noter que cette année, la manifestation s'enrichit d'une soirée supplémentaire le 4 juillet, un feu d'artifice hors compétition. Lors du dernier feu le 24 août, le palmarès est annoncé.

Le rythme de travail imposé aux artificiers, par le montage de nuit, avec en conclusion le résultat de leur imagination et créativité, nous oblige à suivre des règles de sécurité et nous impose une organisation pointue.

Le concours pour la Vestale, le Prix du Jury et le Prix du Public sont les axes centraux du festival et des artificiers. Cela ne doit pas cacher l'organisation et surtout l'accueil du public qui donne au Festival sa véritable valeur de communion entre les artistes et les spectateurs.

Aspects pratiques

Les sociétés participantes sont soumises à un cahier des charges et sont tenues de concevoir un spectacle original et de qualité. Elles doivent faire part au comité d'organisation du thème musical choisi, ainsi que du détail de la pyrotechnie utilisée. Chaque spectacle doit avoir une durée minimum de 25 minutes. Une importance particulière est notée pour la cohérence entre les effets pyrotechniques et les thèmes musicaux présentés.

Certification ISO - Nettoyage de la Baie

La Direction du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes s'est engagée dans une politique QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) choisie pour le respect des normes ISO. De ce fait, un nettoyage du plan d'eau et des fonds marins est fait à la suite de chaque tir de feu d'artifice. Deux étapes principales sont réalisées. Tout d'abord, immédiatement après le tir, un ramassage en surface des déchets flottants est effectué par un bateau spécial. Puis le lendemain, des plongeurs professionnels finissent de récolter les objets lourds sur les fonds marins. La collecte est traitée par une entreprise spécialisée.



Une organisation rigoureuse

Le festival a été créé dans le but de promouvoir le grand spectacle pyromusical sous toutes ses formes.

Le tir des spectacles pyromusicaux s'effectuera en mer, à partir de 3 barges ancrées à environ 400 mètres du rivage et distantes d'environ 180 mètres les unes des autres. Le spectacle étant tiré en mer, tous les effets devront être aériens et nautiques.

Le Palais des Festivals mettra à la disposition des participants, un dispositif sonore de grande puissance permettant de s'adresser à tous les spectateurs.

Le PC de sonorisation est situé à terre, sur la Croisette, au niveau de l'hôtel J.W. Marriott.

Le feu devra être tiré uniquement des 3 barges mises à disposition de la firme par le Palais des Festivals.

Toutefois, des supports de tir supplémentaires, au maximum 8, pourront être ajoutés dans une zone délimitée :

- sur les côtés par les 2 barges extérieures
- sur l'arrière par l'alignement des barges

Ces supports ne pourront supporter que du petit matériel (chandelles, jets, bombettes, etc. Calibre maximum 50mm) et mesurent 4m x 2m.

Les feux ne pourraient pas avoir lieu sans un planning précis et minutieux. Après leur arrivée sur la zone pyrotechnique en début de soirée, les équipes d'artificiers commencent le montage, grâce aux arrivages de matériel, réparti sur une durée de trois nuits, de 20h à 8h. Le jour du feu, les artificiers, qui comportent un minimum de sept personnes dans leur effectif, mettent en place les barges de feu et les barges de son et s'approprient pour le tir qui a lieu à 22h. S'ensuit un démontage jusqu'au lendemain matin à 8h.

Report de feux :

Afin de garantir la sécurité du public et des artificiers, une procédure au report est mise en place en fonction des conditions climatiques, notamment avec un vent de force de 30km/h.



Le jury 2013

Le Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes voit chaque année s'affronter des artificiers du monde entier dans l'espoir de remporter la **Vestale d'Argent**. Tous les quatre ans, les lauréats concourent alors pour la **Vestale d'Or**. Ce trophée est très disputé car il est reconnu sur la scène internationale comme étant le prix d'excellence en matière d'art pyrotechnique. Le jury décerne également le Prix du Jury pour récompenser l'artificier qui s'est démarqué par son originalité.

Le Jury 2013, présidé cette année par **Brigitte AUBERT**, Ecrivain, est composé des personnalités suivantes :

Gilles TRAVERSO, Photographe

Frédéric LANOVSKY, Artiste Sculpteur

Sylvie OSMAN et Greta BRUGGEMAN, Cie Arketal

Monsieur Florian LATY, Représentant du public

LES CRITERES DE NOTATION

Chaque membre du jury devra évaluer les spectacles pyromusicaux selon les critères suivants :

- 1) La conception pyromusicale** : la qualité et l'originalité des éléments d'artifice.
- 2) La bande sonore** : la qualité et l'originalité de la bande sonore.
- 3) La synchronisation** : la précision de la simultanéité entre les effets sonores et les éléments d'artifice.
- 4) L'impression artistique générale** : l'appréciation générale du spectacle.

Les notes d'appréciation et toute autre documentation utilisée par les membres du jury en rapport avec leurs notes, sont confidentielles et demeurent la propriété exclusive de la SEMEC. Chaque membre du jury aura une feuille de pointage, qui restera confidentielle jusqu'à la délibération finale. Après chaque feu, ces feuilles seront ramassées et gardées par un représentant de la SEMEC jusqu'au feu suivant.



BAKU Firework Group - Azerbaïdjan (Feu hors compétition)

Jeudi 4 juillet

BANDE SONORE

- “Ouverture of joy” (Vuqar DJAMALZADEH)
- Vals from “Seven beauties” ballet (Qara QARAYEV)
- Vals from the film “The Meeting” (Tofiq QULIYEV)
- “Rast” symphonic mugham (Niyazi)
- “Shur” symphonic mugham (Fikret AMIROV)
- Chorus of young girls from “Arshin mal alan” operetta (Uzeyir HAJIBEYLI)
- Trio from “Arshin mal alan” operetta (Uzeyir HAJIBEYLI)
- “Bazaar in Bagdad” from “1001 night” ballet (Fikret AMIROV)
- “Azerbaijani capriccio” (Fikret AMIROV)
- “Overture of holiday” (Oqtay ZULFUQAROV)
- “Love vals” from “Bakhtiyar” film (Tofiq QULIYEV)
- “Song about Baku” (Vasif ADIGEZALOV)
- Concert vals (Niyazi)
- “Azerbaijan” (Muslim MAGOMAYEV)

Artificier : Vugar Ahmadov

Thème: « Azerbaïdjan in music and colors »

Pour cette nouvelle édition 2013, la Ville de Cannes et le Festival d'Art Pyrotechnique sont heureux d'accueillir un feu d'artifice pour le 4 Juillet. Le thème développé sera "Azerbaïdjan in music and colors". Cette soirée inaugure trois jours de festivité autour de la culture de la République d'Azerbaïdjan.



NANOS Fireworks – Grèce

Dimanche 14 juillet

Nanos Fireworks est une société moderne qui utilise des technologies innovantes dans le but de planifier, concevoir et produire des spectacles pyrotechniques et des effets spéciaux tels que des créations artistiques, mais aussi des performances techniques. Avec une expérience de plus de quatre générations, Nanos Fireworks est la plus ancienne et la plus grande entreprise d'art pyrotechnique de Grèce. Nanos Fireworks est composé d'une équipe organisée et passionnée par le feu d'artifice, caractérisée par une grande expérience et une bonne connaissance pyrotechnique. Elle peut créer avec la même facilité un simple effet spécial pour un lancement de produit, une conception plus exigeante pour une production de cinéma ou un spectacle pyromusical. Couleurs, rythme, intensité et originalité, sont les caractéristiques des spectacles pyrotechniques réalisées par Nanos Fireworks.

BANDE SONORE

- Le banquet - C'Etait Ici (Yann Tiersen)
- Day-O - the Banana Boat Song - Live (Harry Belafonte)
- A hard day's night (The Beatles)
- Live & let die (Paul McCartney & Wings)
- Nessun Dorma - performed by Luciano Pavarotti (Puccini)
- It was a very good year (Frank Sinatra)
- Hurricane (Scorpions & Berlin philharmonic)
- Tubular Bells - Live (Mike Oldfield)
- Thunderstruck (AC/DC)
- Whole lotta love (Led Zeppelin)
- Welcome home (Coheed & Cambria)
- The diva dance - from the "5th Element" movie (Eric Serra)
- Gimme! Gimme! (Abba)
- Black or White (Michael Jackson)
- Lift me up (Moby)
- One love (U2)
- Cant's stop (Red Hot Chilli Peppers)
- Fleur du mal (Sarah Brightman)
- Let me entertain you (Robbie Williams)

Artificier : Paul Nanos
Thème : « Le concert »

Le spectacle « Le Concert » rend hommage à la splendeur des grands musiciens, en passant par des rocks stars intemporelles aux maîtres de l'opéra, et des idoles du Jazz aux virtuoses avant-gardistes. C'est un concert comprenant les plus grands artistes des années 50 à aujourd'hui, combiné à une performance historique ignée et un spectacle aquatique...Spécialement conçu pour la Baie de Cannes !

VACCALLUZZO Pirotecchia – Italie

Dimanche 21 juillet

La tradition pyrotechnique des Vaccalluzzo a commencé au début des années 1900, mais l'usine actuelle a été fondée en 1982 par le père Salvatore Vaccalluzzo. L'usine est située à Belpasso, une petite ville située à 20 km de la ville de Catane, sous le soleil de la Sicile, au sud de l'Italie. Construite au pied du volcan de l'Etna, l'usine dispose d'un terrain de 60 000 m² avec plusieurs espaces de travail, réalisée dans le respect de la nature et règles de sécurité. Aujourd'hui Vaccalluzzo Srl est géré par Antonino Vaccalluzzo et Francesco Vaccalluzzo soutenue par une équipe compétente d'artisans, et de techniciens. Les activités de la société sont principalement : la fabrication de feux d'artifice professionnels, la production de spectacles pyrotechniques et la vente de feux d'artifice aux professionnels. Depuis plus d'un siècle d'activité en feu d'artifice, Vaccalluzzo entreprise Srl est aujourd'hui une entreprise leader dans les marchés mondiaux de feux d'artifice, constamment en mesure de relier tradition et nouvelles technologies. La plus profonde satisfaction pour l'entreprise, est de surprendre le public avec des spectacles pyrotechniques « uniques », et de transmettre une certaine émotion aux spectateurs. Vaccalluzzo a réalisé de nombreux feux d'artifice, des petites foires traditionnelles aux grands événements culturels, des cérémonies religieuses aux championnats du monde de feux d'artifice. Grâce aux nombreux prix remportés, aujourd'hui la firme Vaccalluzzo est l'une des marques la plus célèbre de feu d'artifice dans le monde. Chaque spectacle demande un effort incessant pour relier tradition et innovation, ainsi qu'intensité et élégance.

BANDE SONORE

- Hommage d'ouverture à la France et à la Ville de Cannes: Ode à l'amour: Mix La vie en Rose (Edith Piaf) et Attraction (Paris Combo)
- L'amour nostalgique: Caruso (Lucio Dalla)
- La conquête de l'amour: Nessun Dorma, from the opera Turandot (Giacomo Puccini performed by Luciano Pavarotti)
- L'amour idyllique: Nel blu dipinto di blu (Domenico Modugno)
- L'harmonie de l'amour: Adagio in C Minor (Yanni)
- L'amour impossible: Mix from the movie Avatar soundtrack (James Horner)
- L'amour terminé: Sky Fall, from the movie 007 James Bond Skyfall (Adele)
- L'amour tourmenté: Otello (Gioacchino Rossini)
- Hommage final à la France et à la Ville de Cannes: L'amour érotique: Can Can du Galop Infernal from the opera Orphée aux Enfers (Jacques Offenbach)

Artificier : M. Salvatore

Thème : « From Cannes with Love »

La France est célèbre dans le monde entier pour de nombreux aspects, mais le plus connu de tous est celui de l'Amour. A l'aide d'une bande sonore harmonieuse et d'un feu d'artifice de qualité, Vaccalluzzo veut célébrer le romantisme, en créant un spectacle raffiné et unique, spécialement conçu pour un lieu tout aussi raffiné et unique que celui de la Baie de Cannes. Avec ce thème original, Vaccalluzzo souhaite également rendre hommage à l'aspect cinématographique, typique à la ville de Cannes. En effet, le thème du spectacle est une référence à certains titres de films célèbres, qui ont mis en lumière la France et l'amour, tels que *To Paris with Love* (1995) réalisé par Robert Hamer, et *From Paris with Love* (2010) réalisé par Pierre Morel et écrit par Luc Besson. L'objectif principal du spectacle est de faire voyager le public dans une dimension romantique de l'amour sous toutes ses formes, et de donner de l'émotion. La société ne veut pas seulement toucher le public, mais elle souhaite toucher l'âme du public, en transmettant une certaine émotion, en mettant en éveil et en faisant vibrer les sentiments les plus profonds de l'auditoire. Le spectacle sera développé en neuf actes différents, dans lesquels seront mis en avant quelques-uns des aspects de l'amour. Chaque musique sélectionnée et chaque produit utilisé sont en parfaite harmonie avec le thème et ses différents actes. Le tableau d'ouverture et de clôture sera un véritable hommage à « l'amour à la française ».

EFC Evénement - France

Lundi 29 juillet

EFC EVENEMENT est une jeune société, novatrice et innovante créée en 2004 par Eric HARFI. EFC a pris une place prépondérante sur le marché national et international. Grâce à son savoir-faire artistique dans la conception de spectacles pyrotechniques et une rigoureuse sélection de produits chez les meilleurs fabricants européens, EFC a su améliorer considérablement la qualité de ses feux d'artifice. Entouré de jeunes concepteurs à la pointe de la technologie sur leur système de tir exclusif DIFSYS, EFC travaille essentiellement pour des communes et de nombreuses agences de la Côte d'Azur.

BANDE SONORE

- Le Temps c'est de l'amour (Françoise Hardy)
- Y a de la joie (Charles Trenet)
- Boum ! (Charles Trenet)
- Les vieux (Jacques Brel)
- Bruitage (métronome)
- Avec le Temps (Léo Ferré)
- Les Vieux Amants (Maurane)
- Adam et Yves (Zazie)
- Tu trouveras (Claude Nougaro)
- Parlez-lui d'amour (Armengo et Ute Lemper)
- Savoir Aimer (Florent Pagny)
- Quand on a que l'amour (Jacques Brel)
- Hymnes à l'Amour (Edith Piaf)

Artificier : Eric Harfi et Antony Bessou
Thème : « Le Temps c'est de l'amour »

L'amour, la vie. Cette vie qui défile devant nous sans que l'on s'en rende compte et qui nous fait rater des moments précieux que nous ne rattraperons jamais.

« Le temps qu'on laisse filer sans réagir, c'est de l'amour qu'on oublie d'offrir. Le temps c'est de l'amour. On court de plus en plus vite, on prend de moins en moins le temps d'aimer. On se cache derrière des obligations, des distances éloignées, un manque de temps. On compense en gâtant nos enfants, on ferme les yeux et on oublie le regard philosophe de nos anciens. Lentement nous chassons le meilleur de nos cœurs, l'amour. Pourtant l'insouciance de nos rêves d'enfants avait guidés nos pas sur le chemin du temps de l'amour, de la joie et des grands boums affectifs. »

« Puis l'insouciance s'estompe au fil des ans et laisse place à une accélération où la pensée s'écarte de l'essentiel. On se protège par des jugements, des plans de carrière, on préfère oublier nos visions d'enfant. »

« Ah si j'avais eu le temps dira plus tard l'aigreur... »

« Et l'aigreur renforcée par l'ignorance favorise les jugements hâtifs. L'amour n'a pas besoin de frontières ».

« On aura entendu maintes et maintes fois qu'il y a un temps pour chaque chose. Dites-moi, c'est quand l'amour? Que lorsque l'on est jeune? Chacun sait que c'est à chaque instant. Trop souvent nous oublions la nécessité d'un geste d'amour : Un mot, un regard, une accolade, un soutien, un baiser. On laisse faire le temps comme si celui-ci c'était le maître. Il finit par grignoter notre cœur.

Les poètes disent et redisent les messages. Le vent les colporte. Il est urgent de prendre le temps de les écouter, de les relire. L'essentiel des messages est l'amour. Prends le temps de laisser la parole du messager entrer en toi. C'est pourtant simple, non ? Il suffit d'y croire et tout recommencera ! »

PYRO MAGIC - Hong Kong, Chine

Mercredi 7 août

Pyromagic Multi-Media Productions Ltd est la plus grande société de feu d'artifice d'Asie. Aujourd'hui héritière de la société Hop Kee Hong créée par le grand-père, Monsieur Pui Chiu Moh, Pyromagic s'aventure depuis 1952 dans l'Import/Export de produits naturels. L'activité principale était la fabrication et la commercialisation de feux d'artifice en Chine à Hong Kong, Macao et les pays d'Asie du Sud-Est. À la fin des années 50, le fils, Monsieur Alex Moh a rejoint la société et a étendu l'activité partout au Moyen-Orient, et en Amérique du Sud et Centrale. Dans les années 60, Alex et son équipe, ont présenté des spectacles en Chine, à Hong-Kong, à Singapour, en Malaisie, en Thaïlande, en Indonésie et aux Philippines. Après la visite du président Nixon à Pékin en 1972, les États-Unis ont ouvert leurs portes au commerce Chinois. A ce jour, la société continue d'être l'un des plus grands artificiers exportateurs vers les Etats-Unis. Dans les années 90, le fils d'Alex, Wilson Mao, a rejoint la société à la fin de ses études en génie civil à l'Université de Californie du Sud (USC). Il a pu apporter une touche nouvelle à l'entreprise et mettre à disposition toutes ses connaissances technologiques. En 1994, la société Pyromagic voit le jour grâce à Wilson Mao, et elle a réalisé presque tous les grands événements multi-médias de Hong Kong. En 2003, Pyromagic a rejoint la plus grande compétition pyromusical de Montréal, au Canada, en concurrence parmi les grands noms de l'industrie, où elle a reçu le Jupiter de bronze. Le 5 Décembre 2009, l'ouverture des Jeux asiatiques a été menée dans le port de Victoria, avec pour la première fois, un défilé en direct et un spectacle au Centre Culturel de Hong Kong. Aujourd'hui, Pyromagic possède des capacités de gestion sophistiqués, mais aussi le plus grand volume et le meilleur équipement de tir Pyrodigital d'Asie.

Artificier : Wilson Mao Thème : « Les racines du fleuve jaune »

Le fleuve jaune, berceau des civilisations anciennes chinoises, parcourt les terrains les plus fertiles du territoire. Partout où la rivière coule, les anciennes tribus se sont attachées vigoureusement à leur territoire et à leur héritage, tandis que la rivière jaune est à l'origine de nombreuses crues désastreuses. Le mélange du glacier blanc et de la boue jaune constitue les graines des 5 ethnies de la Chine ancienne. Les Hans, principale ethnie en Chine, constitue le premier peuple historique chinois. L'ethnie des Huis est présente le long du chemin de la soie, la région eurasiatique de la Chine du nord-ouest. "Alamuhan" signifie "une terre d'abondance" dans le nord-ouest islamique. Les vieux marchands traversaient "la montagne de feu", la région la plus aride sur terre, mais également le seul chemin vers l'ouest. En sens inverse, cette route fût empruntée par Marco Polo, qui apporta l'héritage européen enrichissant l'est.

L'ethnie des Mandchous, les Qing. Ils sont présents en Chine du nord-est. Le dernier empereur de Chine, Puyi, est né et a été élevé au sein de la famille royale dans la Cité Interdite. L'empire de la dynastie Qing se termina en 1911 après 400 ans de régime Mandchou. Devenu empereur à son plus jeune âge, Puyi eut un règne comparable à un flash de feu d'artifice.

L'empire Mongol, qui régna sur la Chine du Nord, connut son apogée sous Genghis Khan. Au 12ème et 13ème siècle avant notre ère, cet empire sera le plus vaste de l'histoire de l'humanité. Leur culture nomade et leur génie de guerre en firent les guerriers les plus respectés de la dynastie Yuan.

Le yin-yang et la résurrection sont des croyances de la Chine ancienne. Qui a été proclamé empereur, peut se réincarner comme esclave dans sa prochaine vie. Un Han peut se réincarner en Mongol, un Mandchou en Tibétain. Le yin-yang, 2 forces opposées, sont en fait entièrement interconnectées entre elles. Ces 2 contraires sont comme l'éclairage d'une montagne, ils sont à la fois le sombre et le lumineux, le bien et le mal, la vie et la mort...

BANDE SONORE

- Yellow River Concerto Upstream
- Alamuhan
- The Last Emperor
- Fire Dance
- The Last Emperor
- Fire Dance
- Mongol Martial
- The three fortune - canción infantile
- Sa Ding Ding – Alive
- Yin-yang resurrection
- Yellow River Concerto Downstream

LUSO Pirotecnia - Portugal

Jeudi 15 août

"Depuis sa première participation au Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes en 2003, l'équipe a continué de parcourir le monde et se positionne aujourd'hui comme un acteur majeur du monde pyrotechnique. Cette compétence reconnue internationalement, rythme le développement régulier d'une structure qui réalise plus de 500 prestations annuelles, tout en maîtrisant la fabrication mais aussi la distribution de ses propres produits sur quatre continents. Vainqueur des deux plus prestigieux festivals pyrotechniques français que sont Cannes et Chantilly, LUSO a aussi reçu les honneurs dans de nombreuses compétitions pyrotechniques à travers le monde. Le Japon, la Chine, le Canada, le Vietnam, le Qatar, la Corée du Sud, l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, la Roumanie, la Pologne et la République Tchèque, figurent sur la liste des 20 pays visités depuis sa création. LUSO exporte également ses talents pour le compte de grands événements internationaux, tels que la Finale de la Coupe du Monde FIFA U-20 (2011) et les Jeux Sud-Américain (2010), la Coupe d'Afrique des Nations en Angola (2010), le « National Day » de Singapour (2010), ou encore le 50^{ème} anniversaire de l'indépendance du Nigéria (2010), les célébrations de fin d'année de la Côte d'Ivoire (2011), mais aussi la production et la réalisation des cérémonies d'ouverture et de clôture de l'EURO 2004, pour n'en nommer que quelques-uns. Pour l'été 2013, en plus de sa participation à Cannes, Luso s'est vu attribuer la réalisation de la prochaine Fête du Lac d'Annecy et l'introduction du grand feu de Clôture des Fêtes de Genève." L'expérience, la créativité et l'innovation sont à la base du travail développé par ce groupe. Actuellement, il a une capacité technique et une souplesse qui lui permettent de réaliser de grands événements, dont les contenus font preuve d'une grande diversité artistique. Depuis 1995, la mission du Groupe Luso Pirotecnia est de créer et de produire des spectacles qui génèrent des émotions. Quatre entreprises de pyrotechnie ont été à l'origine du Groupe. Ensemble, elles ont gagné de la dimension et de la capacité pour devenir leaders sur le marché national du feu d'artifice. Avec la création d'une société de production, le Groupe a renforcé l'esprit d'entreprise, a gagné plus de dynamisme et plus de capacité d'exécution. Ainsi, le Groupe Luso Pirotecnia est composé de six entreprises, dont trois ont des usines de fabrication de feux d'artifice. Une entreprise de production avec une équipe technique composée de plus de 75 éléments. Une organisation souple, fondée sur une gestion intégrée.

BANDE SONORE

- Video Killed the Radio Star (The Buggles)
- Just Can't Get Enough (Depeche Mode)
- Need you Tonight (INXS)
- Take on me (A-Ha)
- Money For Nothing (Dire Straits)
- Voyage Voyage (Desireless)
- Venus (Bananarama)
- Every Breath you take (The Police)
- Beds Are Burning (Midnight Oil)
- Living on a Prayer (Bon Jovi)
- Here I go again on my own (Whitesnake)
- Run to you (Bryan Adams)
- Brandeburg Concerti – Concerto No2 en F majeur (Johann Sebastian Bach)
- Enter Sadman (Metallica)
- Et si tu n'existais pas (Joe Dassin)
- Final Countdown (Europe)
- Celebration (Kool and the Gang)

Artificier : Vitor Machado
Thème : « Radio Artifice »

Pour sa troisième participation au Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes, le Groupe Luso Pirotecnia est fier de présenter une conception originale et un arrangement sonore innovateur, en vous invitant à syntoniser « Radio Artifice ».

« Radio Artifice » vous fera voyager au cœur des années 80 et de ses plus grands succès. A-Ha, The Police et Bon Jovi sont parmi ceux qui vous feront revivre vos souvenirs de l'époque du fluo, du glam métal et de l'électro-pop. Souhaitant vous faire danser et rêver tout en Son et Lumière, Luso a préparé une chorégraphie pyrotechnique, mettant en vedettes ses plus beaux produits typiquement portugais et ses couleurs toutes aussi vibrantes les unes que les autres. Au programme, quelques surprises avec des bombes exclusivement conçues pour le spectacle et les incontournables pluies de couleurs, flashes, étoiles filantes et cheveux d'ange bien connues des spectacles de Luso. Le 15 Août prochain, serez-vous sur la bonne fréquence ?



J. COUTURIER Org. - France (Feu hors compétition)

Samedi 24 août

« Sans instant magique, la vie n'est que quotidien », voilà la philosophie de vie de Monsieur Jacques Couturier. Autodidacte, il développe son propre langage du feu et il attache beaucoup d'importance au mariage de la poésie et de l'artifice, à la recherche de l'émotion et du spectaculaire. Fondée en 1988, Jacques Couturier Organisation est une entreprise familiale, qui a innové dans la création et la réalisation de spectacles pyrotechniques, son, lumières et effets spéciaux. Sa spécificité réside dans la conception de spectacles originaux, où l'artifice est mis en scène comme un langage au service de l'émotion, de la poésie et de la fête. Jacques Couturier Organisation, c'est aussi un grand centre de formation des artificiers réputé en France et un site pyrotechnique de 40 hectares.

BANDE SONORE

- Le Cri du Cormoran (Georges Van Parys & Jacques Loussier)
- Entrée des Gladiateurs (Jacques Jay)
- The Jones Laughing Record (Spike Jones)
- Circus (Babylon circus)
- Capitaine Flam (Jean-Jacques Debout & Yuji Ono & Etsuko Yamakawa)
- X OR (Michiaki Watanabe)
- Magnum (Pete Carpenter)
- L'Homme qui valait 3 Milliards (Olivier Nelson)
- Falling in Love (Stan Getz)
- Teach me Tiger (April Stevens)
- Deux, Quatre, Six, Huit (Jacques Jay & Balzano)
- Marcelle (Body Lapointe)
- Duj Sandale
- Daddy, Don't Ever Die on a Friday (Kojislav Aralica & Dr Nele Karajlik & Ivan Kljajic & Dejan Sparavalo)
- Entrée des clowns (Jacques Jay & Balzano)
- Le Cheick blanc (Nino Rota)
- Introït Circus
- Entrée de clowns (Jacques Jay & Balzano)
- The Snatch (John Murphy)
- Are you lonesome tonight - laughing version (Elvis Presley)
- Explosion (Elie Reed Paper Boy)

Artificier : Joseph Couturier
Thème : « Explosif Circus »

Orchestrés par un Monsieur Loyal super énergique, plusieurs artistes imaginaires vont se succéder...Ce spectacle est une invitation au rire avec pour principal acteur : l'artifice.

Les artistes circassiens du feu vont vous embarquer dans un spectacle teinté d'humour et de poésie. L'artifice y joue son propre rôle, tantôt fin et délicat, tantôt dynamique et explosif.

Les fresques d'artifice se succèdent et créent dans le ciel de véritables architectures de feux monumentales. De surprise en surprise, le spectateur voyage dans l'univers d'un cirque déjanté et enflammé, grâce à une bande sonore dynamique et ludique, le public découvre un univers où l'artifice mis en scène devient vivant !

Le lexique des artificiers

Une bombe :

Projectile aérien propulsé à l'aide d'un mortier (souvent confondu avec la fusée qui est, elle, autopro pulsée). La bombe représente la partie la plus délicate du feu d'artifice. Tirée unitairement ou en salve, la bombe éclate à une altitude déterminée par son calibre : Plus la bombe a un calibre important, plus l'altitude d'éclatement est élevée. Les effets colorés ou bruyants, sont de formes géométriques : cercles, arabesques, saules pleureurs et quelquefois à éclatements multiples.



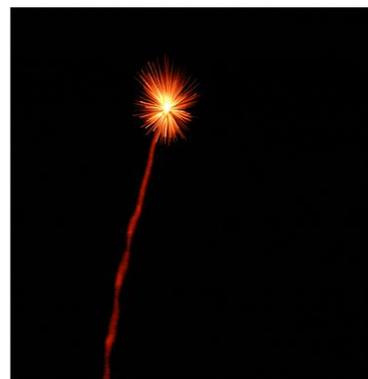
Une chandelle :

Tube contenant un empilage de projectiles à tir automatique, successif et synchronisé. Les projectiles peuvent être des comètes, des pots à feu ou des bombes. Les effets peuvent être variés (bruyants, colorés, or, argent, tourbillons, serpenteaux, mosaïques, clignotants...). C'est un élément essentiel de la composition des façades et des tableaux aériens d'un feu d'artifice harmonieux.



Une comète :

Effet traçant plus ou moins persistant lors de l'ascension d'un projectile issu d'un mortier (bombe) ou d'une chandelle romaine.



Une façade :

Tableau constitué de plusieurs engins pyrotechniques unitaires disposés à une certaine distance les uns des autres, fonctionnant ensemble et destinés à utiliser un site sur la plus grande largeur possible.



Une fontaine :

Engin pyrotechnique qui émet une gerbe continue or ou argent et quelquefois colorée (rouge, vert...). Utilisé pour réaliser des façades, des pièces sur mâts ou des cascades.





Une fresque :

Succession de tableaux complémentaires tirés en continuité, constituant une harmonie et une progression dans les effets, terminée en apothéose par une ponctuation forte (bombes, pot à feu).



Un intermède :

Tir successif et généralement manuel de bombes unitaires entre deux tableaux.



Un pot à feu :

Gerbe de feu jaillissant d'un tube en tirs unitaires ou successifs (chandelles ou batteries automatiques). Effets colorés, bruyants, mosaïques, crépitant... très spectaculaire pouvant être utilisé en tableau, en façade ou ponctuellement. Caractérisé par son calibre (30 à 150 mm) et par sa gerbe (hauteur et densité originales).

